

**ANEXO – I – ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETO – CONCURSO  
GURI CONSCIENTE 2014 – Polos Fundação CASA – Centros de  
Internação**

**1. TÍTULO DO PROJETO** - *cada projeto deverá ter um nome, ou indicação do tema a ser desenvolvido pelo grupo de alunos;*

**2. APRESENTAÇÃO DO GRUPO** – *definir o nome do Grupo, informar o Polo e Regional, escolher o responsável e demais participantes, especificando seus dados e a função de cada um no projeto (nome, idade, sexo e breve descritivo de cada um (4 a 8 linhas no máximo). O grupo deverá contar com um redator que escreverá ou digitará o projeto:*

**Regional:**

**Polo:**

**Nome do Grupo:**

**Responsável do Grupo:** Nome, idade, sexo e breve descritivo pessoal;

**Redator do grupo:** Nome, idade, sexo e breve descritivo pessoal;

**Participante 3:** Nome, idade, sexo e breve descritivo pessoal;

**Participante 4:** Nome, idade, sexo e breve descritivo pessoal;

**E assim por diante.....;**

**3. RESUMO DO PROJETO** – *descrever resumidamente as etapas do Projeto;*

**4. LOCAL, PÚBLICO, DATAS E TEMPO DE DURAÇÃO** – *informar o local onde será realizado o projeto e qual o público-alvo. Descrever sobre a comunidade, suas potencialidades, suas características culturais, seus hábitos, costumes, necessidades, para quem é o projeto, como é este público: faixa etária, etc. Citar a data planejada para execução bem como todo o tempo necessário para as ações do projeto:*

**LOCAL DE REALIZAÇÃO:**

**PÚBLICO:**

**DATA:**

**HORÁRIO:**

**5. JUSTIFICATIVA** - *justificar por que estão elaborando este projeto e quais os ganhos serão obtidos com as ações planejadas pelo grupo;*

**6. OBJETIVO** - *descrever o objetivo da atividade a ser desenvolvida pelo grupo, ou seja: Para quê farão a ação pensada? O que a música é capaz de promover no público, por meio do evento planejado?*

**7. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES** – *descrever em ordem cronológica como serão desenvolvidos todos os passos do projeto, contando como farão, relacionando todas as ações desde os primeiros contatos do grupo até a data de finalização do evento;*

**8. CRONOGRAMA, RESPONSÁVEIS E MATERIAIS NECESSÁRIOS** – *descrever e apontar o tempo destinado ao cumprimento de cada etapa do projeto a ser executado, até a data de finalização, ou seja, mencionar o que farão, quando, quem do grupo se responsabilizará, e o que necessitarão;*

**QUADRO DE PLANEJAMENTO E CRONOGRAMA DAS AÇÕES:**

AÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA /PERÍODO	LOCAL	MATERIAL NECESSÁRIO

**9. DIVULGAÇÃO** – *descrever o plano de divulgação do evento, como será a comunicação no Centro, quais veículos de comunicação serão utilizados, etc. ;*

**10. AVALIAÇÃO** – como o grupo avaliará se o objetivo inicial do projeto foi atingido (como irão descrever os resultados após a execução do projeto);

**11. ORÇAMENTO** – limite de até R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Descrever como será a utilização do recurso para o projeto. Levantamento dos materiais e valores necessários para a execução total. **Obs:** A planilha abaixo é apenas ilustrativa, o grupo poderá incluir e adicionar títulos, colunas, temas, conforme for necessário e adequado ao seu projeto:

PLANILHA DE ORÇAMENTO DO PROJETO						
TIPOS DE DESPESA	EQUIPE/ GRUPO	EVENTO	APRESENTAÇÃO MUSICAL	CONVIDADOS PARA SE APRESENTAR	DIVULGAÇÃO	TOTAL
TRANSPORTE				R\$ 50,00		R\$ 50,00
DECORAÇÃO		R\$ 255,00				R\$ 255,00
SOM			R\$ 260,00			R\$ 260,00
ILUMINAÇÃO			R\$ 230,00			R\$ 230,00
VIDEO/FOTOS			R\$ 340,00			R\$ 340,00
MATERIAIS		R\$ 413,00			R\$ 40,00	R\$ 453,00
XEROX	R\$ 15,00		R\$ 35,00		R\$ 32,00	R\$ 82,00
FAIXAS/CARTAZES					R\$ 110,00	R\$ 110,00
SERVIÇOS CONTRATADOS		R\$ 220,00				R\$ 220,00
<b>TOTAL</b>	R\$ 15,00	R\$ 888,00	R\$ 865,00	R\$ 50,00	R\$ 182,00	<b>R\$ 2.000,00</b>

\*OS NÚMEROS APRESENTADOS NA TABELA ACIMA SÃO APENAS EXEMPLOS E NÃO CORRESPONDEM AOS VALORES REAIS DOS ITENS.

**12. APOIADORES DO GRUPO** – apontar e descrever as pessoas e os parceiros que apoiarão a realização do projeto. Descrever porque precisarão de apoio destes e de que forma ele será dado ao grupo.

### **13. PREMIAÇÃO**

*Os participantes do grupo deverão já apontar neste projeto, que tipo de premiação relacionada a área musical/cultural gostariam de receber caso sejam os vencedores. Lembrando que caso o projeto seja vencedor, esta escolha de premiação passará por aprovação do Centro de Internação da Fundação CASA a qual pertence o grupo e da Comissão do Concurso da Amigos do Guri.*